

ARNAUD LEHEUTRE DIRECTEUR ARTISTIQUE

@ LEHEUTRE.ARNAUD@FREE.FR

06 60 27 21 54

Fort d'une expérience de plus de 22 ans en marketing B2B, j'ai acquis une solide expertise en communication globale : conception graphique et direction artistique, création de marques et d'identités visuelles, réalisation et suivi de fabrication de supports imprimés et/ou numériques, auprès de grands comptes tels que CNH Industrial, Microsoft, IBM, SAP, EMS, Pierre Fabre, Decathlon, etc.

Diplômé d'écoles d'Arts, j'ai une parfaite maîtrise de la chaîne et des industries graphiques ainsi que des applications professionnelles les plus performantes (ADOBE CC, QUARK XPRESS...), complétée par de très bonnes notions en Web Design, HTML5, CSS3 et WORDPRESS.

PORTFOLIO ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES
DISPONIBLES SUR WWW.LARNOSPHERE.COM

COMPÉTENCES

CONCEPTION, CRÉATION	
DIRECTION ARTISTIQUE	
COMMUNICATION B2B	
ADOBE INDESIGN	
ADOBE ILLUSTRATOR	
ADOBE PHOTOSHOP	
ADOBE ADOBE ACROBAT PRO	
ADOBE AFTER EFFECT	
HTML / CSS - WORDPRESS	
SUITE MS OFFICE	
GESTION, SUIVI DE PROJET	
ENCADREMENT D'ÉQUIPE	
ANGLAIS	

FORMATIONS ET DIPLÔMES

1992 / 1994 | LYCÉE PASTEUR - BESANÇON
BTS Expression Visuelle
Images de Communication

1988 / 1991 | LYCÉE AUGUSTE RENOIR - PARIS
Brevet de Technicien
Dessinateur Maquettiste

CENTRES D'INTÉRÊTS

Arts en général, picturaux en particulier, musique, littérature fantastique et de SF, passionné de cinéma fantastique des années 80/90, jeux vidéo, nouvelles technologies, voyages.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DEPUIS 2001 | RESPONSABLE DE CRÉATION

RAPTRAD IMAGINE (91)

- Prise de brief client, analyse et conseil en stratégie de communication,
- Conception, création et réalisation d'identités visuelles, de chartes graphiques et de supports de communication multilingues imprimés et/ou numériques,
- Conception et réalisation de supports multimédia multilingues (site web, e-book),
- Encadrement des équipes d'infographistes internes et externes,
- Gestion et suivi des projets print/web,
- Gestion du matériel et des besoins du studio.

1996 / 2001 | INFOGRAPHISTE CRÉATIF

IMPRESSIONS SERVICES DE L'ORGE (91)

- Conception et réalisation de supports de communication imprimés,
- Création et suivi d'impression de visuels grands formats sur traceurs numériques (signalétique, habillage de stands, affiches...),
- Photogravure et tirage d'épreuves de contrôle pour mise en impression (offset et sérigraphie),
- Suivi de fabrication des projets.

1995 / 1996 | INFOGRAPHISTE MAQUETTISTE

ARCAT (ASSOCIATION DE LUTTE CONTRE LE SIDA - 75)

- Réalisation de documents internes (mailings, annonces, rapports d'activité...),
- Conception de la signalétique pour le colloque international « Communiquer pour Agir » en 1995 à la Bibliothèque Nationale François Mitterrand - Paris.